



**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA FORNITURA DI
PRODOTTI PER LA NUTRIZIONE E L'INTEGRAZIONE SPORTIVA DEGLI ATLETI DEL TEAM ITALIA
FIPEQUADRIENNIO 2025\2028
(EX ART. 134 D.LGS. 36/2023)**

La FIPE con sede in Roma, Viale Tiziano, 70 (di seguito anche solo FIPE), rende noto di essere alla ricerca di Operatori economici interessati alla fornitura di prodotti per la nutrizione e l'integrazione sportiva per gli atleti della Federazione Italiana Pesistica, per il quadriennio 2025\2028.

1. OGGETTO

Con il presente avviso — pubblicato ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023 — la FIPE intende acquisire la disponibilità — e la relativa migliore proposta economica — da parte di Operatori economici interessati a fornire prodotti nutrizionali per gli atleti della Federazione.

A tal riguardo, le condizioni richieste nel dettaglio sono le seguenti:

1. fornitura di prodotti per integrazione in cambio merci per 30.000,00 annui;
2. Offerta di sponsorizzazione economica legata ai seguenti diritti:

A. ESCLUSIVA MERCEOLOGICA

B. TEAM ITALIA FIPE

- Qualifica di official partner del Team Italia FIPE;
- Presenza logo con link su sito aziendale, sul sito www.teamitaliafipe.com;
- Possibilità di utilizzare l'immagine degli atleti del Team Italia per attività promo-pubblicitarie;
- Possibilità di esporre cartellone pubblicitario/logo all'interno del Centro di Preparazione Olimpica (palestra di allenamento del Team Italia).

C. CAMPIONATI ITALIANI PESISTICA OLIMPICA

- Qualifica di official partner;
- Esposizione di cartellonistica TV e striscioni fronte pubblico;
- Presenza del marchio aziendale su podio e backdrop interviste in posizione principale;
- Presenza del marchio aziendale sul materiale promo-pubblicitario delle gare;
- Presenza del marchio aziendale in ogni iniziativa di comunicazione integrata;
- Presenza logo con link su sito aziendale all'interno del sito ufficiale del campionato;
- Possibilità di allestire uno stand in cui fare attività di sampling.

D. STHENATHLON (n° 2 eventi finali di CHALLENGE e CONTEST di Sthenathlon)

- Qualifica di cotitle sponsor per n° 2 eventi: gare finali di Sthenathlon;
- Esposizione di cartellonistica TV e striscioni fronte pubblico;
- Presenza del marchio aziendale su podio e backdrop interviste in posizione principale;
- Presenza del marchio aziendale sul materiale promo-pubblicitario delle n° 2 gare;
- Presenza del marchio aziendale in ogni iniziativa di comunicazione integrata;





- Presenza logo con link su sito aziendale all'interno del sito ufficiale del campionato;
- Possibilità di allestire uno stand in cui fare attività di sampling;
- Esclusiva merceologica.

E. STRENGTH ACADEMY

- Qualifica di official partner della Strength Academy;
- Presenza del marchio aziendale sul materiale promo-pubblicitario dei corsi;
- Possibilità di allestire un corner point (vetrina prodotti), da esporre durante i corsi.

F. MARKETING ASSOCIATIVO

Federpesitica.it

- LOGO con link in home page del sito;
- LOGO con link su pagina riservata a sconti e convenzioni.

Newsletter

- Invio di 6 dem annuali;
- Inserimento di un box informativo su n. 6 newsletter settimanali FIPE Informa.

Social Media (fb, ig, tw, tt, yt)

- Post Personalizzati 1 post 1 storia mese

FipeTV

- N. 8 puntate con Billboard apertura nella trasmissione FIPE POWER MAG
- 1 puntata di FIPE POWER MAG con presenza di ospite dello sponsor per presentare azienda ed attività in collaborazione con FIPE.

I prodotti oggetto della fornitura annua pari ad euro 30.000,00 (trentamila/00) saranno individuati nel catalogo della società offerente.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I Concorrenti devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice degli Appalti, nonché degli ulteriori requisiti indicati nel presente articolo.

L'Operatore economico dovrà dichiarare e garantire che i prodotti distribuiti sono conformi alla normativa di legge in materia alimentare e che non contengono sostanze proibite, in conformità con il vigente Regolamento della WADA (World Anti Doping Agency).

La Stazione Appaltante verifica il possesso dei requisiti di ordine generale accedendo al fascicolo virtuale dell'Operatore Economico (di seguito: FVOE) oppure, qualora non sia possibile l'accesso, formulando richiesta diretta agli Enti competenti.

Le circostanze di cui all'articolo 94 del Codice sono cause di esclusione automatica.

La sussistenza delle circostanze di cui all'articolo 95 del Codice è accertata previo contraddittorio con l'Operatore Economico.





Self cleaning:

Un Operatore Economico che si trovi in una delle situazioni di cui agli articoli 94 e 95 del Codice, ad eccezione delle irregolarità contributive e fiscali definitivamente e non definitivamente accertate, può fornire prova di aver adottato misure (c.d. self cleaning) sufficienti a dimostrare la sua affidabilità.

Se la causa di esclusione si è verificata prima della presentazione dell'offerta, l'Operatore Economico indica nel DGUE la causa ostativa e, alternativamente:

- descrive le misure adottate ai sensi dell'articolo 96, comma 6 del Codice;
- motiva l'impossibilità a adottare dette misure e si impegna a provvedere successivamente.

L'adozione delle misure è comunicata alla Stazione Appaltante. Se la causa di esclusione si è verificata successivamente alla presentazione dell'offerta, l'Operatore Economico adotta le misure di cui al comma 6 dell'articolo 96 del Codice dandone comunicazione alla Stazione Appaltante.

Sono considerate misure sufficienti il risarcimento o l'impegno a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, la dimostrazione di aver chiarito i fatti e le circostanze in modo globale collaborando attivamente con le autorità investigative e di aver adottato provvedimenti concreti, di carattere tecnico, organizzativo o relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti. Se le misure adottate sono ritenute sufficienti e tempestive, l'Operatore Economico non è escluso.

Se dette misure sono ritenute insufficienti e intempestive, la Stazione Appaltante ne comunica le ragioni all'Operatore Economico.

Altre cause di esclusione:

Sono esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001 n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni.

La FIPE si riserva in qualsiasi momento la facoltà di sospendere, interrompere o annullare la procedura di cui al presente Avviso in qualunque fase essa si trovi, ovvero di modificare i termini e le condizioni del presente Avviso senza che i soggetti istanti possano avanzare nei confronti di FIPE alcuna pretesa di qualsiasi genere.

3. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE PROCEDURA

Il presente avviso, viene pubblicato sul sito della Federazione Italiana Pesistica (www.federpesistuca.it) per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla procedura.

Il presente avviso non vincola in alcun modo la FIPE, che si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa. I soggetti interessati a conseguire la qualifica di "Fornitore Ufficiale della FIPE" ed in possesso dei requisiti elencati nell'art. 2), dovranno far pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del 29.11.2024, la loro migliore offerta tramite piattaforma telematica, unitamente al catalogo completo dei prodotti.

All'interno del sito federale: www.federpesistica.it sarà visibile una procedura guidata per operare all'interno della Piattaforma telematica.

Farà fede la data di ricezione.

La FIPE declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi all'interno della Piattaforma Telematica (che non dipendano dalla Federazione) che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito.

Saranno automaticamente escluse dalla presente procedura offerte che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

L'affidatario dell'aggiudicazione sarà individuato ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione tenendo conto delle caratteristiche dei prodotti offerti, della loro adeguatezza alla attività della FIPE e del valore complessivo della sponsorizzazione.

La manifestazione di interesse non costituisce in alcun modo titolo preferenziale alla partecipazione della procedura di gara.





4. MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA

L'affidatario dell'aggiudicazione sarà individuato, ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione della Federazione, tenendo conto delle caratteristiche, dei prodotti offerti, della loro adeguatezza alle attività della FIPE, del valore complessivo della sponsorizzazione, e di ogni ulteriore elemento utile, fermo restando che la proposta di sponsorizzazione dovrà riguardare una fornitura di beni resi all'interno del capitolo 1 (OGGETTO)

5. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Le eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire, in forma scritta e in lingua italiana, entro e non oltre 7 giorni precedenti la scadenza dal termine fissato per la presentazione delle offerte indicato all'art. 4, tramite l'invio del quesito all'interno della Piattaforma Telematica.

6. RESPONSABILE UNICO DI PROGETTO

Il Segretario Generale, Francesco Bonincontro.

7. INFORMATIVA PRIVACY – TRATTAMENTO DATI PERSONALI - INFORMATIVA REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR)

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali comunicati mediante la presente procedura, si comunica quanto segue:

- a) **Titolare del trattamento dei dati**
Titolare del trattamento è la Federazione Italiana Pesistica (nel seguito FIPE) con sede in Roma, Viale Tiziano, 70 – 00196.
Il titolare può essere contattato mediante la seguente e-mail: privacy@federpesistica.it
- b) **Finalità del trattamento dei dati**
Il trattamento è effettuato per le sole finalità connesse all' espletamento della procedura e della eventuale successiva fase di gestione del contratto.
Il trattamento è altresì effettuato per fini di studio e statistici ed in particolare per le finalità legate al monitoraggio dei consumi ed al controllo della spesa delle Pubbliche Amministrazioni, per il controllo della spesa totale nonché per l'analisi degli ulteriori risparmi di spesa ottenibili.
I dati personali potranno essere trattati a mezzo sia di archivi cartacei che informatici (ivi compresi dispositivi portatili) e trattati con modalità strettamente necessarie a far fronte alle finalità sopra indicate.
- c) **Base giuridica del trattamento**
La base giuridica del trattamento è rappresentata dall' esecuzione delle misure precontrattuali, ed eventualmente contrattuali, di cui il partecipante è parte.
- d) **Conseguenze della mancata comunicazione dei dati personali**
La mancata comunicazione dei dati personali impedisce l'ammissione alla procedura.
- e) **Conservazione dei dati**
I dati oggetto del trattamento saranno conservati per il periodo di durata della procedura, e successivamente per l'eventuale durata del contratto, o per il tempo in cui il Titolare sia soggetto a obblighi di conservazione per finalità fiscali o per altre finalità, previsti, da norme di legge o regolamento.
- f) **Comunicazione e Diffusione dei dati**
I dati non sono soggetti a comunicazione. L' eventuale diffusione dei dati avverrà solo ove ne ricorrano i presupposti di legge (Dlgs 36/2023, Dlgs 33/2013) in ogni caso con bilanciamento tra obblighi di trasparenza e normativa sulla protezione dei dati personali).